

企画書

新たな時代に向けた
バーチャルイベントを開催

一般社団法人 酒育の会

Japanese Spirits
Marche

Virtual. EVENT
2020 AT

酒育の会

開催概要

ジェパニーズスピリッツ・マルシ 2020 秋

期間：8月1日～10月31日 会場：マーチエキュート神田万世橋



～ 新たな時代に向けた「バーチャル イベント」を開催 ～

現在、イベント業界は、新型コロナウイルス感染症に伴う世界的な影響を受けて多くの人を短期間に集客して行う大規模なイベントは、実質主催できない状況にあります。

酒育の会としては、そうした現状を踏まえて

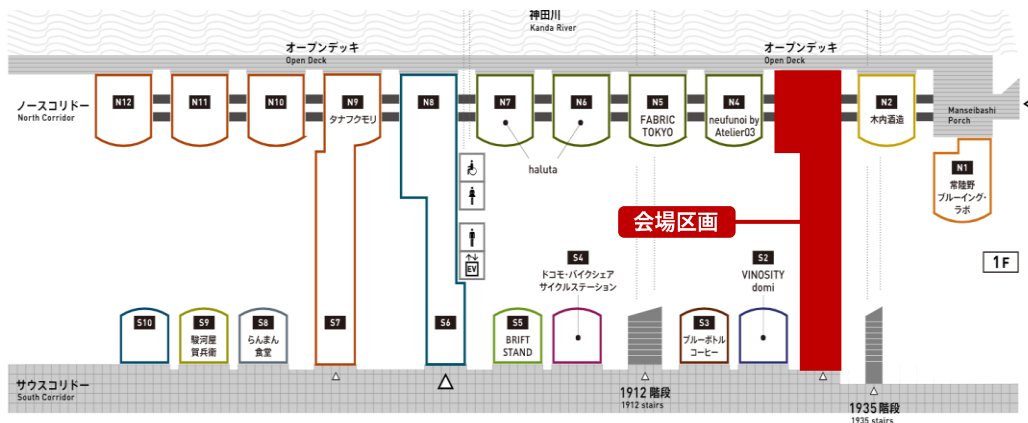
どうしたら酒類業界の経済活動をサポートする、催しができるかを熟慮してきました。そして今回、感染予防対策を万全に講じた上での、感染リスクを抑えた長期間開催のイベントを開催することに決定しました。

また同時に、酒育の会としてオンラインで行ってきました動画配信セミナーを今回、事前に「[SAKETRY](#)」テイスティングショッピングサイトにおいて20mlテイスティングボトルセットをチケット販売することにより全国の方々も参加が可能となる「[バーチャルセミナー](#)」を、会場をスタジオとして開催致します。

開催会場

マーチエキュート神田万世橋

旧万世橋駅の赤レンガや階段が残る趣あふれるJR商業施設



【開催会場】

東京都千代田区神田須田町1-2 5-4
マーチエキュート神田万世橋 1階S1区画

会場面積： 98.06㎡

2019年9月に開催いたしました「ジャパニーズ・スピリッツ・マルシェ2019秋」、入場料なく自由にスピリッツをお楽しみいただける場として、新たにスピリッツにご興味をもっていただけの方々も多く、大変好評をいただきました。

今回はよりバージョンアップして開催いたします。場所は昨年同様、JR・旧万世橋駅跡地の商業施設であるマーチエキュート神田万世橋、展示エリアは前回より広がっております。趣のある大人のサロンとして評判の良いスペースで、国内外のスピリッツの素晴らしい世界を発信してまいります。

出展概要

長期のマルシェ出店で商品を販売訴求

8月1日～10月31日までの3カ月間で宣伝PRと即売



出展ブース

製品を展示するための木製のインテリアラックを設置し、商品の宣伝PRのディスプレイや試飲を行うことができます。

出展ブースの試飲販売の運営は、基本的に当方にて行いますので人員を動員しなくても出店が可能となります。

長期間の出店で、あまりお詳しくない一般の来場者の方々にも、製品の魅力をじっくり訴求することができ、販売することができます。

【スペック】

木製インテリアラック / 横幅：900mm 奥行：450mm 高さ：1450mm

【出店料金】

- ① 出展ラック1台 / 期間：8月1日～10月31日（3カ月） 出展料：20万円
 - ・週末などのPR活動や商品展示レイアウトなどの入れ替えなどご自由に行っていただけます。
 - ・展示される商品につきましては、当方にて仕入れ販売をさせていただきます。
 - ・無料試飲用のボトル協賛もご検討ください。
 - ・有料試飲についても相談の上、お受けいたします。

 - ② 出展ラック棚1段 / 期間：8月1日～10月31日（3カ月） 出展料：5万円
- ※ この場合は展示のレイアウトはできますが、PR活動などをご遠慮くださいませ。

LIVE配信

全国向けバーチャルセミナー同時開催

テイスティングセット付チケットでライブ配信セミナー



バーチャルセミナーとは

イベント会場をスタジオホストとしてZOOMでネット中継し、事前に「SAKETRY」テイスティングショッピングサイトにおいて購入した20mlテイスティングボトルセットを、リモートで講師と一緒にテイスティングしながら、自宅から参加できるリアルとバーチャルを融合したサービスです。

全国のどこからでも参加することができる、新しいニューノーマルの時代に対応した画期的なセミナーです。

【サービス概要】

- ① テイスティングボトル付チケット（20ml試飲ボトル×3アイテムの場合）／ チケット販売価格（税抜）：1,000円～
※ 本サービスのご利用は、テイスティングボトル用の商品協賛のみとなり、製品の価格帯により「セット販売価格」は別途ご相談により変動いたします。

【サービス提供】

販売サイト：「SAKETRY」テイスティング・ショッピングサイト (<https://www.saketry.com/>)

スタジオ：「Virtual Seminar STUDIO」イベント会場内撮影スペース（20人程度） ご使用枠：1時間

配信方法：「ZOOM」WEBビデオ会議通信アプリ (<https://zoom.us/jp-jp/meetings.html>)

ステージ

トークショーやワークショップを開催 製品展示またはイベントを主催して製品の魅力をPR



特設展示・ステージを用意

会場内では、通常は特設展示として分けられた場所を、主に週末中心に、ゲストをお呼びしてのトークショーやイベントなどを開催できる特設ステージを用意しています。

ステージでの模様をライブ配信することにより、全国のどこからでも、多くのユーザーが視聴でき、効果的なバーチャルイベントを主催する事ができます。

【イベント用途】

- ① 製品PR展示 / 平日など製品PRの特設展示スペースとして陳列PRを無償で行います。
- ② イベント（出店者様主催） / 土日祝日など、ゲストをお呼びしてのトークショーとして利用が可能（20人程度）
- ③ その他（出店者様主催） / その他のご利用の場合は別途ご相談ください。

【使用料金】

土日祝日1日間：5万円（税抜）※長期主催または短縮時間でご利用の場合は別途ご相談ください。

企画商品

イベント向けオリジナル商品リリース

来場者や全国バーチャルイベント参加者向けに限定販売



オリジナル限定記念ボトル・グッズ

イベント来場者と、全国バーチャルイベントの参加者の方々へ、イベント向けのオリジナルボトルやグッズを企画製品化し、イベント会場内のブース販売やSAKETRY ネットショップサイトにて記念販売を行います。

バーチャルイベントに参加された方が、全国どこからでもお買い求め頂けることができます。

【企画内容】

① オリジナル限定ボトル販売

※オリジナルボトルの仕入買取に関しましては、当方にて別途ご相談により仕入させていただきます。

② オリジナル限定グッズ販売

※オリジナルグッズの仕入買取に関しましては、当方にて別途ご相談により仕入させていただきます。

【サービス提供】

販売ブース：出展者様各ブース・平日展開の特設展示スペース

販売サイト：「SAKETRY」テイasting・ショッピングサイト (<https://www.saketry.com/>)